

CASOS DE SUCESSO SEBRAE

De um hobby para uma empresa de sucesso

Janete Batista e Silva nasceu em Cascavel, Paraná, e veio para Vilhena, Rondônia já contratada para trabalhar na secretaria de estado da saúde onde funcionava na época o matadouro municipal.

Sua trajetória como médica-veterinária começou após formação acadêmica, mas era um hobby. Na secretaria onde trabalhava, logo seus colegas descobriram que ela gostava e sabia cuidar de cães e gatos, e as consultas eram realizadas no trabalho sem nenhum tipo de estrutura. Ela usava seus conhecimentos para ajudar os animais.

Anos depois, em 1984, Janete foi trabalhar no zoológico de Vilhena, Cândido Mariano Rondon um lugar histórico

Janete Batista e Silva contou com o apoio do Sebrae

na cidade. Foi um momento único em sua vida. Ela teve a oportunidade de fazer um estágio no zoológico em Sorocaba (SP). Precisava se preparar para atender à demanda em Rondônia, já que na época havia um alto índice de desmatamento, e muitos animais silvestres eram capturados. Ela não só precisava de conhecimento, mas também de estrutura.



CASO DE SUCESSO

A clínica veterinária São João surgiu da percepção de que um hobby pode se transformar em um bom negócio, preenchendo lacunas no mercado de Vilhena. Para isso, a empreendedora procurou a ajuda do Sebrae e se preparou para alcançar o sucesso.

Contribuição deste caso:

O Sebrae em Rondônia realiza estudos de casos para diagnosticar estratégias de negócios que dão certo.

Uma sala de cirurgia e equipamentos para poder trabalhar com eficiência.

Nasce a clínica veterinária São João

Janete alugou uma casa e montou seu consultório. Ali morava e atendia os animais. Ela confessa que demorou muito para enxergar a clínica como empresa. "Em princípio era só um passa-tempo, algo que gostava de fazer, ajudar os animais, eu era assalariada e não visava lucros".

Ela ainda ressalta que trabalhou durante muito tempo no vermelho. Na época ela enfrentou outros tipos de dificuldade como a falta de comunicação. "Não tinha tele-

fone, energia elétrica, asfalto, e faltava água com frequência. Aos poucos fui estruturando o local, comprei minha primeira máquina de banho e tosa, que na época usava para atender minha cachorra e a de uma cliente. Tinha apenas dois pacientes", lembra.

O Empretec entrou na minha vida como uma luz, me fez acordar. Foi através dele que eu identifiquei meus pontos fortes e fracos.

A especialização

Na sua trajetória médica-veterinária e empreendedora, Janete sentiu a necessidade de aprender a administrar. Foi quando decidiu fazer uma pós-graduação em administração

de empresas. Mas mesmo assim, seu tino empresarial ainda não havia aflorado. Foi quando conheceu o Sebrae em Rondônia e fez diversas consultorias que abriram sua mente. Ela percebeu que seu



SEBRAE

EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Marcelo Thomé da Silva de Almeida
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

Cley Jefferson de Medeiros Muniz
Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Wilson Evaristo
BASA - Banco da Amazônia

Antonio Carlos Soares
BB - Banco do Brasil

Wilson Alves de Souza Filho
CEF - Caixa Econômica Federal

Hélio Dias de Souza
Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

Gerçon Szezerbatz Zanato
Facer - Federação das Associações Comerciais

Darci Agostinho Cerutti
FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

Luiz Carlos Kozerski
Feempi - Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas

Evandro Cesar Padovani
Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

Kleyson Luiz Nunes Musso
Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

George Alessandro Gonçalves Braga
Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão

Ari Miguel Teixeira Ott
Unir - Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

Valdemar Camata Júnior
Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva
Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer
Diretor Administrativo e Financeiro

EQUIPE DA UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Cristiano Borges Rodrigues
Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Dayan Cavalcante Saldanha
Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda
Analista Técnico

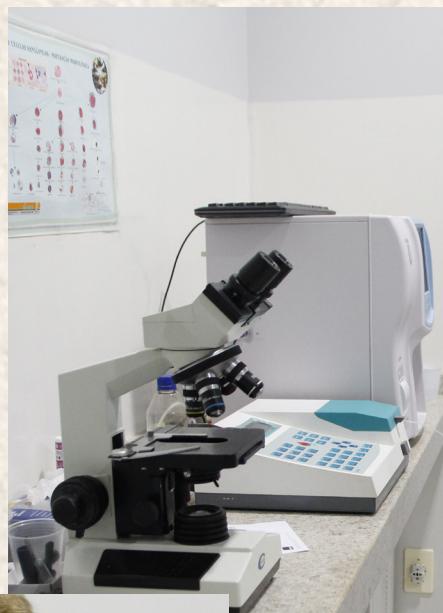
Marcos Caetano Ramos
Analista Técnico

Fernanda Silva Barbosa
Estagiária

Lohana Oliveira Galvão
Menor Aprendiz

Tikinet
Revisão Ortográfica

hobby poderia gerar lucros, então fez vários cursos no Sebrae, incluindo o de oratória e hoje afirma que os negócios têm crescido cada dia mais. "Hoje me considero uma empreendedora de sucesso e devo muito às consultorias do Sebrae. É importante pagar em dia os tributos, porque o retorno é bem maior, e aconselho isso a todos que, assim como eu, querem ter bons re-



Uma boa gestão permitiu Janete adquirir equipamentos para atender melhor



sultados no empreendimento escolhido. O Empretec entrou em vida como uma luz, me fez acordar. Foi através dele que eu identifiquei os pontos fortes e fracos", disse.

Ela tinha qualidades e vantagens que a fizeram acreditar na empresa. Só precisava se adequar ao mercado, corrigir algumas coisas e reconhecer a necessidade dos clientes. Com a mudança de atitude e de comportamento, as coisas melhoraram. Ela avançou e decidiu contratar o Sebraetec, com consultorias

focadas em sua área.

A primeira solicitação sugerida pelo Sebrae que

ela acatou foi mudar a estrutura do local de trabalho. Janete precisava separar a casa da clínica. Na ocasião, ela já tinha um terreno próprio e decidiu construir. Contou com ajuda dos parceiros do Sebrae, "arquitetos e administradores de empresas".

Desde 1986, Janete vem conquistando cada vez mais clientes, e hoje conta com uma equipe de funcionários. Com a empresa estabilizada em Vilhena, ela se sente

Empretec: é uma metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) voltada para desenvolver o comportamento empreendedor e identificar oportunidades de negócio em 34 países. No Brasil, o Empretec é realizado exclusivamente pelo Sebrae, e 215 mil pessoas já participaram, em 9.100 turmas distribuídas por todos os estados. A cada ano, o Empretec capacita em torno de 10 mil participantes.

Sebraetec: é uma prestação de serviços especializados e customizados, onde o empresário encontra soluções em 7 áreas de conhecimento e inovação com subsídio do Sebrae: (a) Design; (b) Produtividade; (c) Propriedade intelectual; (c) Qualidade; (d) Inovação; (e) Sustentabilidade; e (f) Serviços digitais.



O Empretec fez Janete refletir sobre alguns comportamentos, trazendo mudanças positivas

realizada. A estrutura da clínica foi construída através de um financiamento que ela já está quase terminando de pagar, e ainda tem mais planos para o futuro.

A clínica hoje é referência em Vilhena, por ser a primeira a implantar o hotel para cachorros.

A importância da família

A família teve uma participação muito importante na vida da empresária. Ela conta que muitas ideias vieram de seus parentes. Com 34 anos de clínica, ela comemora as conquistas, mas deixa claro que passou por muitas dificuldades. "Chega uma hora

em que você se pergunta: será que é isso mesmo? Será que vai dar certo? Nessas horas a família é fundamental. Trabalhar em equipe faz toda a diferença: com várias cabeças pensantes, você erra menos. Com o Sebrae você aprende a fazer planos primeiro, colocá-los no papel, se programar e se qualificar, para depois colocar em prática", conclui.

O conselho da empresária e médica-veterinária Jane te é: a coisa não acontece do dia para noite. É preciso persistência. A coisa na prática não acontece na velocidade da internet. O real exige tempo, disposição e aprendizado para dar certo. O Sebrae tem o manual, e assim como a Jane te, você também pode ser um empreendedor e se tornar

CONTRIBUIÇÕES

Muitas vezes um simples hobby que proporciona prazer pode se tornar um lucrativo negócio, mas, para isso acontecer é necessário se capacitar e aplicar conhecimentos de gestão para que o prazer não seja substituído por dor e sofrimento.

Estudar um caso quando...

... se entende que a empresa pode servir de referencial para o mercado. As iniciativas que se valem da inovação são as mais promissoras, e o Sebrae tem por expertise que esses casos não ocorrem por acaso. Casos de Sucesso são produtos de muito esforço, zelo e dedicação, com trabalho baseado na estratégia voltada para resultados...